

# Xpertize offre une nouvelle façon de trouver la perle rare

Combinant les réseaux sociaux et la cooptation, Xpertize.ma est un nouveau site de e-recrutement. Il propose une approche unique combinant une chasse directe (Head hunting) des candidats par les consultants expérimentés avec une utilisation intensive des réseaux tant privés que professionnels des membres de la communauté du site (social hunting). Cette approche est affinée par un système de cooptation avec une prime à la clé : 3 000 DH pour toute recommandation de candidat conduisant à l'engagement de celui-ci. Ce système de cooptation est un moyen unique pour chaque membre de faire fructifier son réseau.

Le site met à la disposition



de ses membres une palette d'outils basée sur les réseaux sociaux leur permettant de recommander facilement des amis ou des connaissances, mais également de partager les offres d'emploi dans leurs réseaux personnels. Les utilisateurs ont la possibilité de se connecter directement au site avec ses identifiants Facebook, Viadeo ou LinkedIn.

De plus, chaque emploi est accompagné de boutons de partage vers ces différents réseaux.

**La recherche est gratuite tant que le candidat idéal n'est pas engagé**

Pour les entreprises, la démarche présente plusieurs avantages. Non seulement le système de cooptation per-

met de garantir une qualification initiale des profils présentés, puisque les membres (appelés Connectors sur Xpertize.ma) mettent en jeu leur crédibilité en tant que Connector qualitatif, mais il permet aussi d'atteindre les talents cachés du marché de l'emploi. Il est souligné que le système est fait en sorte que les délais de présentation des candidats choisis sont très courts. La recherche est gratuite pour le recruteur tant que le candidat idéal n'est pas engagé.

Les gérants du site disposent d'une expérience conséquente dans les domaines des IT & Telecom, finance, commerce et vente, marketing et communication, conseil en management... ■