

## Avis d'expert

# Comment utiliser les réseaux sociaux professionnels pour trouver un job

*Les réseaux sociaux constituent aujourd'hui de nouveaux outils non négligeables pour trouver un emploi. Afin de mieux les exploiter, voilà cinq règles élémentaires qui vont vous aider à trouver un emploi.*

**A**vec un million d'utilisateurs Viadeo et 600.000 comptes Linked In, les réseaux sociaux professionnels prennent de plus en plus d'ampleur au Maroc. Même s'ils ne sont pas aujourd'hui le support numéro 1 en termes de recherche d'emploi (les jobs board restent positionnés loin devant) ils ont un atout majeur que ne proposent pas les job board : votre profil est consultable à tout moment et est à continuellement mis à jour (que vous soyez ou non à la recherche d'un emploi). Cependant cet atout n'est valable qu'à la condition d'être bien exploité. Voici 5 conseils qui feront la différence.

### Mettez votre profil professionnel à jour

Si votre profil n'est pas continuellement à jour, il n'apparaîtra pas lors des recherches lancées par les entreprises. Quand je dis mettre à jour, cela ne signifie pas mettre à jour uniquement votre dernière expérience professionnelle, je parle également de mettre à jour vos informations déjà présentes sur votre profil (mettez vos coordonnées pour vous contacter à jour, détaillez davantage une expérience passée, soyez plus précis et/ou logique dans la chronologie des dates de vos expériences, obtenez des recommandations, lancez de nouvelles invitations, publiez ou partagez des articles etc...)

### Soyez logique dans vos expériences et détaillez-les

Trop souvent on constate des aberrations dans la chronologie des dates sur le profil de telle ou telle personne. C'est essentiel d'être précautionneux lorsque vous créez votre profil et/ou lorsque vous le mettez à jour : c'est le premier élément que l'on peut voir de vous lors d'une recherche sur le Net- soignez donc votre image ! Il est également important- voire indispensable- de ne pas être avare en détails. En effet, rien de plus frustrant pour une entreprise qui recrute que de trouver un profil qui semble intéressant mais



Naim Bentaleb, CEO Xpertize

dont on n'a que trop peu de détails. La plupart du temps les recruteurs ne s'attarderont pas sur ce type de profil, dommage, c'est peut être le vôtre ! Attention toutefois à ne pas écrire un roman. Comme sur votre CV traditionnel, soyez bref et concis. Préférez des éléments factuels au blabla.

### Choisissez bien vos recommandations

Avoir des recommandations sur son profil le valorise grandement aux yeux des recruteurs, oui mais... Il est courant de demander une recommandation à son ou sa collègue de bureau

pour illustrer ses compétences/savoir-faire. Ces recommandations n'illustrent pas forcément la qualité de votre travail et peuvent quelques fois sonner «faux». Soyez donc sélectif. En effet, une recommandation provenant d'un top manager, d'un client ou d'un partenaire aura un impact bien supérieur à cinq ou six autres provenant «d'amis».

### L'animation de votre profil

Vous avez fait le choix de vous inscrire sur un réseau social, à vous maintenant d'entretenir votre présence et votre image. L'avantage du réseau social est aussi son plus grand défaut : sans animation, votre profil finit aux oubliettes. A nouveau, privilégiez la qualité à la quantité. Rien ne sert de publier une dizaine d'articles par jour (ne pas confondre avec FB... ) Partagez un article, une infographie ou tout autre contenu en lien avec votre profil et vos centres d'intérêts pros, cela aura un impact fort sur votre image et les recherches associés par mots-clé (associés à votre profil)

### Inviter et être invité pour rester visible

Un réseau social par définition n'a de sens qu'à partir du moment où il y a des interactions interpersonnelles. A ce titre il est donc crucial de structurer votre réseau en «lançant» et en acceptant (ou pas) des invitations. Comme pour le reste, je considère que la qualité doit être privilégiée à la quantité. En sélectionnant vos «contacts» vous participerez à l'amélioration de votre image. En suivant ces conseils, vous constaterez très certainement un nombre croissant de sollicitations de la part des entreprises qui recrutent... ainsi qu'une émulation autour de votre profil par le biais de nombreuses demandes «d'ajouts». N'oubliez pas : un réseau social vit au travers de vos interactions et de vos contributions. Il est donc avant tout le reflet de votre personnalité sur le Web...